

# 十堰市装饰行业协会文件

十装协〔2024〕1号

## 关于印发《十堰市装饰行业协会 2024年工作要点》的通知

各会员单位：

《十堰市装饰行业协会2024年工作要点》于03月06日经协会五届十一次会长工作会审议通过，现印发给你们，望遵照执行。

十堰市装饰行业协会

2024年03月15日

十堰市装饰行业协会

2024年03月15日印发

附：

## 十堰市装饰行业协会 2024 年工作要点

[2024 年 03 月 06 日五届十一次会长工作会审议通过]

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是十四五规划关键的一年，是协会发展史上极为重要的一年。十堰市装饰行业协会按照《湖北省行业协会商会高质量发展行动方案》相关要求，全面完成“稳中求进”年度工作目标。

时代在变，行业在变，企业在变，协会工作应当准确识别，科学应变，主动求变。具备引领企业发展的能力、经得起各种考验的定力、深度融入市场的活力、赢得企业信任的凝聚力，帮助行业实现实现质的有效提升和量的合理增长。

### 一、政治引领、建功立业、关爱暖心

1、理顺体制，党工共建。以“不信东风唤不回”的信心和勇气，克服重重阻力和困难，继续向相关部门大胆陈情，多方斡旋，努力改变协会与两个联合党支部“两张皮”现象，使党建与协会业务发展紧密结合，完善党工共建、党建带工建、工建促党建。

2、巩固扩大“守正创新年”胜利成果，擦亮品牌，发挥本会在文化建设、对外宣传、参政议政、人民调解、深入调研、行业细分、精准服务等方面的独特优势，为行业发展鼓与呼，营造良好的外部环境。内部挖潜，敢打硬仗，在薄弱环节尤其是对公

装企业服务上下功夫，取得新突破。

3、召开行业工会一届五次会员大会，加强对企业基层工会的引导，不断增强协会及行业工会的影响力和辐射带动性。引导会员单位加强职工团队、企业文化建设，构建和谐劳资关系，使基层工会转起来、活起来、强起来。

4、扶危济困、勇担责任。深入基层，深入一线，反复摸排，重点关注因自然灾害、重大疾病、意外事件致困职工生活、工作状况，通过各级工会组织，用足用活帮扶政策，让他们病有所医、弱有所扶、困有所帮。

## 二、维护权益、反映诉求，培育造就优质企业和优秀人才

1、协会班子成员带队分组调研常态化，加强会员单位互动交流，激发组织活力。了解会员单位诉求，尤其是经济下行压力下建筑装饰企业面临的痛点、难点，帮助会员单位寻求解决普遍性难题的途径，形成一批高质量的社情民意信息、调研报告、提案、议案，多渠道、多途径向各级党委、政府汇报，扫除障碍，助推企业发展。

2、认真研究各项稳经济、促发展政策措施，推动新政策在本行业应知尽知，应享尽享。及时传达解读建筑装饰行业最新政策法规，发挥会内培训机构、中介机构的优势，联合人社、住建等部门为公装企业在专业技术职称、建造师、“七大员”、安全生产许可证培训等方面组织协调，提供便利，以提高过关率，助推企业资质达标升级。与省建筑装饰协会合作，举行线上资质改革、技术等方面培训。稳定壮大一批高素质行业党务人才、经营

管理人才、专业技术人才和产业工人，为行业稳定持续发展提供充足的人才支持。

3、借助组织公信力，集体发声，激浊扬清。以协会官网为依托，与《建筑时报》、《中装新网》、《消费日报》《企业家日报》、《新浪家居》、《今日头条》、《秦楚网》、《房产在线》等市内外权威新闻媒体联合，大力弘扬装饰企业的优秀业绩和先进经验，加强先进典型的宣传，讲好中小企业发展故事，提振市场信心。

4、树立标杆，促进行业交流，推动产业进步。完善更加科学严谨的考评体系，开展两年一度的行业“评先评优”，选树一批优质企业和优秀专业技术人才。配合省建筑装饰行业协会、中国建筑装饰协会，将“市优”工程向“省优”、“国优”推荐，让行业翘楚脱颖而出，受到社会尊重与认可，为他们参与市场竞争，承揽业务提供便利。

5、维护装饰行业的正常的市场秩序与诚信体制，为消费者高品质家居生活保驾护航。为会员单位提供公益法律咨询服务，充分发挥人民调解委员会功能，妥善处理投诉，化解消费者与家装企业以及家装企业相互之间的摩擦与纠纷。对查证属实的违规经营行为业内通报，同业制裁。适时组织会员企业参加建博会、泛家居论坛等展会，不断完善建材信息库、人才库信息，推广品牌，引导消费，促进装饰公司与建材公司的对接，教培机构与建筑装饰企业“联姻”，完善产业链、畅通供应链、提升价值链。

6、以会员需求为己任，政治上信任，工作上支持，生活上关

心，向各级组织推荐优秀会员特别是理事以上单位，赢得政治荣誉，为企业家会员干事创业创造良好的社会舆论环境。

### **三、继往开来、平稳交接**

1、抓班子，带队伍，实现组织有计划有步骤地稳步发展。开发有实力、有格局、乐奉献的关联企业加入协会，特别优秀者按照一定程序增补进核心层。鼓励资深会员推荐新会员，班子成员每年推荐一家优质企业入会。不断优化会员结构，纯洁组织，组织发展保持适当流动性，逐步清退不合格会员。

2、承前启后，继往开来。召开协会六届理事会换届大会，调整组织架构，全面盘点上届工作，展望未来发展。

### **四、提升素质与能力，强化自身建设**

1、加强全体从业人员思想政治教育和业务技能学习，努力提高秘书处工作人员的政治素质和业务技能，配合主管部门搞好社团年检、筹备会长工作会、理事会、会员（代表）大会等日常工作。

2、与时俱进，建好协会官网，信息每周至少更新一次。为广大会员单位搭建平台，提供信息资讯、政策法规、企业形象展示、品牌推广、文化建设等服务，树立协会公信力、权威性，提高知名度和社会形象。

### **五、内引外联，奋发有为，争先创优**

1、以会员活动日为抓手，开展会员互访，参观优质装饰项目和行业优秀企业，切磋技艺，取长补短。由协会主办，会员单位承办，以行业研讨会、座谈会等不同形式，共创、共享、共赢，

相互赋能、彼此成就。

2、与本市兄弟商协会、行业工会及全国、省级建筑装饰行业协会建立友好往来和协作机制，为协会发展赢得良好的外部环境。适时组织会内骨干企业赴发达地区先进协会和优质企业参观考察。

3、完成市总工会、市工商联、市民政局、市住建局、市司法局等各上级部门交办的各项工作，争创“四好商会”及省级以上荣誉。

5、维护装饰行业的正常的市场秩序与诚信体系。对行业内

违法违规行为进行通报，同业内通报，同业内通报。

适时组织会内企业参加行业展会，不断提升行业影响力。

组织会内企业参加行业论坛、研讨会等活动，加强行业交流。

定期组织会内企业开展公益活动，履行社会责任。

加强与政府部门的沟通与协作，争取政策支持。